



Г Л А В А
ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

От 25.03.2021

№ 193

г. Волоколамск

О внесении изменений в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020 – 2024 годы, утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 527

В связи с необходимостью внесения корректировок в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство»
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы, утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 527, изложив ее в новой редакции (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Волоколамский край» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Волоколамского городского округа Московской области И.А. Абрамова.

Глава Волоколамского
городского округа

М.И. Сылка

Муниципальная программа Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Паспорт муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Наименование муниципальной программы	«Предпринимательство» на 2020-2024 годы (далее - Программа)
Координатор муниципальной программы	Первый заместитель главы администрации Волоколамского городского округа И.А. Абрамов
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация Волоколамского городского округа (отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК)
Цели муниципальной программы	<p>Создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Волоколамского городского округа;</p> <p>развитие конкуренции в Волоколамском городском округе через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов;</p> <p>повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Волоколамского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;</p> <p>повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Волоколамского городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания</p>

Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции» Подпрограмма II «Развитие конкуренции» Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Всего, в том числе:	66195,1	49965,9	4057,3	4057,3	4057,3	4057,3
Средства федерального бюджета	-	-	-	-	-	-
Средства бюджета Московской области	41163,0	41163,0	-	-	-	-
Средства бюджета Волоколамского городского округа	4832,1	1402,9	857,3	857,3	857,3	857,3
Внебюджетные источники	20200,0	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0

1. Общая характеристика сферы реализации Программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз ее развития, описание цели муниципальной программы

Волоколамский район образован в 1929 году. В сентябре 2019 года преобразован в Волоколамский городской округ. Округ расположен в северо-западной части Московской области, в 120-ти км от г. Москвы. Центром округа является г. Волоколамск - один из древнейших городов Подмосковья, год рождения которого приходится на 1135 год.

На территории округа по состоянию на 1 января 2019 года проживает 40295 человек. Численность городского населения составляет 21957 человек или 54,5% от всего населения округа и соответственно 18338 человек или 45,5% - сельское население.

Общеэкономический оборот в 2019 году увеличился на 4,8% к соответствующему периоду прошлого года.

Производство зерна увеличилось на 125,5 % за счет увеличения посевных площадей в ЗАО "Шестаково". Снижение объемов производства картофеля и овощей в отчетном периоде произошло из-за снижения посевных площадей в личных подсобных хозяйствах по итогам сельскохозяйственной переписи. Увеличение производства мяса увеличилось на 102,5 % за счет вновь созданного сельскохозяйственного предприятия ООО "Шульгино", увеличения производства мяса в ЗАО "Шестаково" и Агроцеха "Болычево". Производство молока увеличилось на 144,5% к предыдущему году за счет ООО "ТиЭйч-РУС Милк Фуд" - вновь созданное предприятие за счет увеличения поголовья коров на 963 головы, увеличения продуктивности в агроцехе "Болычево". Произошло снижение темпов роста яиц 95,8%, К(Ф)Х вынуждены забить поголовье птицы -500 гол. по заключению ветеринарного надзора "Не надлежащее содержание поголовья птицы".

Объем платных услуг, оказанных населению в 2018 году составил 1296,8 млн. рублей.

Оборот розничной торговли по всем каналам реализации вырос по сравнению с аналогичным периодом 2017 года на 30% и составил 4038,9 млн. рублей.

Среднемесячная заработная плата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, в январе-июне 2019 года выросла относительно аналогичного периода прошлого года на 2,3% и составила 41771,42 руб.

Прибыль крупных и средних предприятий за январь-июнь 2019 года составила 120,2 млн.руб.

В 2018 году число субъектов малого предпринимательства составляет 578 единицу, что на 15,4 процента больше по сравнению с показателем 2017 года.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения на конец 2018 года составило 447,97 единицы, что на 2,6% превысило аналогичный показатель 2017 года.

Суммарный оборот малых предприятий в 2018 году составил 9048,48 млн. руб., что на 10% больше по сравнению с показателем 2017 года.

В 2018 году введено в эксплуатацию 70,6 тыс.кв.м. жилья, в том числе индивидуальных 63,7 тыс.кв.м.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Показатели	Фактически за 2018 год,	К соответствующему периоду
------------	-------------------------	----------------------------

	млн.руб.	предшествующего года, %
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами	12 496,0	163,2
Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования	3485,66	110,5
Оборот розничной торговли	4038,9	130,0
Платные услуги населения	1296,8	103,9

В 2018 создано 397 рабочих места. Это больше соответствующего периода прошлого года на 26 рабочих мест.

С 2017 года ООО «ТиЭйч-РУС Милк Фуд» реализует один из крупнейших инвестиционных проектов по созданию комплекса молочного животноводства и переработки молока индустриального масштаба с использованием высоких технологий завершило проектные работы по созданию фермы и весеннее-полевые работы.

ООО «КонтейнерТрансГрупп» продолжит реализацию проекта в 2017 году и в 2018 году планируется ввод объекта в эксплуатацию.

Кроме того, на территории округа действует промышленный технопарк «Волоколамский текстиль» и ведется работа по созданию муниципального индустриального парка «Волоколамск».

Одним из крупнейших проектов, реализуемых на территории округа является строительство животноводческого комплекса ООО «Шульгино»..

На объекте создано 200 рабочих мест. Общий объем инвестиций в проект составил 2500 млн. руб., из которых освоено 2500 млн., в том числе 125 млн. с начала 2019 года.

В связи с этим, планируется рост вновь созданных рабочих мест и рост объема инвестиций в основной капитал.

Численность официально зарегистрированных безработных в 2018 году снизилась на 6,4% к уровню 2017 года и составила 204 человека. Уровень регистрируемой безработицы на 01.01.2019 – 0,8%.

С 2019 года количество безработных граждан будет снижаться в связи со стабилизацией экономики и созданием новых рабочих мест в связи с ростом объемов производства и реализацией новых инвестиционных проектов.

Заработная плата работников по полному кругу в 2018 году составила 38451,1 рублей или 105,1% к соответствующему периоду прошлого года, в том числе: по крупным и средним предприятиям – 42565,2 рублей (рост 110,3%), по малым предприятиям – 28098,8 рублей (рост 102,9%).

В текущем году и последующие годы планируется рост заработной платы за счет роста промышленного и сельскохозяйственного производства, реализации на территории округа новых инвестиционных проектов, расширения сферы услуг и повышение заработной платы работникам бюджетной сферы.

Для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики Волоколамского городского округа требуются качественно новые факторы.

Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема отгруженной продукции промышленными предприятиями, объема инвестиций в основной капитал, создание и модернизация высокопроизводительных рабочих мест, развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики.

Цели муниципальной программы:

- создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Волоколамского городского округа;
- развитие конкуренции в Волоколамском городском округе через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов;
- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Волоколамского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;
- повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Волоколамского городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания

Основная роль в достижении цели муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы отведена промышленности, инвестициям, торговле, а также сектору малого и среднего бизнеса.

На конечный результат поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, задач, и мероприятий окажут влияние итоги реализации всех муниципальных программ Волоколамского городского округа.

Цели Программы:

- Создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Волоколамского городского округа;
- развитие конкуренции в Волоколамском городском округе через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов;
- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Волоколамского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;
- повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Волоколамского городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

2. Прогноз развития соответствующей сферы реализации Программы

Основные параметры прогноза социально-экономического развития Волоколамского городского округа Московской области разработаны с учетом двух основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, и умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста.

Планируемый объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования:

- 2020 год – 3327,12 млн.рублей;
- 2021 год – 3505,18 млн.рублей;
- 2022 год – 3693,12 млн.рублей;
- 2023 год – 4025,14 млн.рублей;
- 2024 год – 4418,28 млн.рублей.

За пять лет планируется к созданию 1559 новых рабочих мест.

Среднемесячную заработную плату планируется довести к концу 2024 года до уровня 57,0 тыс.рублей.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Волоколамского городского округа Московской области.

Малое и среднее предпринимательство зарекомендовало себя как один из самых динамично развивающихся и жизнеспособных секторов экономики Волоколамского городского округа Московской области.

В последние годы отмечена устойчивая тенденция к развитию малого и среднего предпринимательства на территории Волоколамского городского округа.

Предпринимательство охватывает почти все отрасли экономики округа. Традиционно основная часть малого и среднего предпринимательства представлена в сферах потребительского рынка, обрабатывающей промышленности, а также в строительстве.

На 01.01.2019 количество малых и средних предприятий, зарегистрированных на территории Волоколамского городского округа, по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России составила 1905 единицы, в том числе 577 юридических лиц и 1328 индивидуальных предпринимателей. Рост данного показателя составил 23,1 процента по сравнению с 2017 годом.

В 2018 году в округе создано 34 малых предприятия осуществляющих деятельность в сфере производства и услуг – это в два раза превысило аналогичный показатель 2017 года. Доля налоговых поступлений по малому и среднему предпринимательству от общего объема налоговых поступлений в бюджет округа составляет 36,6%.

В рамках государственной программы содействия развитию малого предпринимательства и самозанятости на базе Волоколамского Центра занятости населения при участии администрации в 2018 году 6 человек, получив финансовую поддержку по 58,8 тыс. руб. на одно рабочее место, зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя и открыли собственное дело.

В целях финансовой поддержки местного предпринимательства предусмотрено установление льготной арендной платы для таких социально ориентированных видов деятельности как: бытовое обслуживание, медицинские услуги, аптечная деятельность, торговля книжной продукцией (коэффициент – 0,5); а также организация досуга детей и подростков некоммерческими организациями, индивидуальными предпринимателями (коэффициент – 0,05).

В целях финансовой поддержки местного предпринимательства в соответствии с муниципальной программой «Предпринимательство Волоколамского муниципального района Московской области на 2015-2019 годы» на 2018 год предусмотрено субсидирование затрат, связанных с модернизацией оборудования, за счет средств местного бюджета в размере 400 тыс. руб. Средства освоены в полном объеме.

За период с 2015 по 2018 годы в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы финансовую поддержку получили пять районных промышленных предприятий, что позволило в условиях нестабильной экономической ситуации сохранить трудовые коллективы и создать 38 новых рабочих мест.

Во исполнение требований федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в Волоколамском городском округе сформирована необходимая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, включающая в себя Совет по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства при главе Волоколамского городского округа, а также Волоколамскую межрайонную торгово-промышленную палату Московской области.

С начала 2018 года в Волоколамском городском округе работает приемная бизнес-омбудсмена. В общественной приемной представители бизнеса могут получить правовую консультацию, помощь в решении спорных вопросов, содействие в продвижении инвестиционных проектов. Также работа приемной направлена на создание делового сообщества в округе и выстраивание конструктивного диалога между бизнесом и властью.

В июле 2019 года состоялось открытие муниципального Центра оказания услуг «Мой бизнес». Центр «Мой бизнес» создан в рамках реализации приоритетного регионального проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и направлен на предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства государственных и муниципальных услуг, а также иных услуг, необходимых для начала осуществления и развития предпринимательской деятельности, по принципу «одного окна».

В местных средствах массовой информации постоянно освещаются вопросы, связанные с развитием и поддержкой предпринимательства. На официальном сайте администрации действует раздел «Малое и среднее предпринимательство», в котором с начала 2018 года размещено 130 информационных материалов.

Ведется Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки, оказываемой администрацией Волоколамского городского округа. Информация, содержащаяся в Реестре, размещена на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа.

За отчетный период было организовано участие местных предпринимателей в совещаниях, тематических семинарах, «круглых столах» по вопросам развития предпринимательства, проводимых на окружном, областном и федеральном уровнях.

Реализация настоящей подпрограммы нацелена на качественные изменения в сфере малого и среднего предпринимательства.

В целях снижения издержек, высвобождения финансовых ресурсов для инвестиционных проектов настоящей программой предусмотрены меры финансовой поддержки субъектов МСП:

- субсидии выделяются для поддержки производственных и иных предприятий, показывающих положительную динамику основных экономических показателей, реализующих проекты по модернизации, обновлению основных средств.

Реализация вышеперечисленных мероприятий позволит поддержать наиболее эффективные малые и средние предприятия, которые станут основой роста предпринимательского сектора. Структура экономики Волоколамского городского округа будет изменяться в сторону увеличения доли производственных, высокотехнологичных предприятий, что приведет к увеличению уровня среднемесячной заработной платы работников.

Потребительский рынок является одной из важнейших отраслей экономики Волоколамского городского округа, характеризуется стабильной ситуацией с удовлетворением спроса населения на основные продовольственные и непродовольственные товары, высоким уровнем товарной насыщенности рынка и высокой конкуренцией.

На потребительском рынке Волоколамского городского округа действуют 765 объектов розничной торговли разнообразного формата и 60 объектов общественного питания.

За счет ввода на территории округа новых объектов потребительского рынка устойчивыми темпами растет оборот розничной торговли. За 2018 год оборот розничной торговли в ценах соответствующих лет составил 9080,8 млн. руб., что на 5,3 % превысило уровень 2017 года. Индекс физического объема составил 103%.

В 2018 году на территории Волоколамского городского округа введены в эксплуатацию новые объекты торговли сетевого формата суммарной торговой площадью 1833 кв. м., в том числе: четыре универсама «Пятерочка», магазин «Верный». Создано 53 рабочих мест.

Таким образом, в округе растет уровень обеспеченности площадью торговых объектов на тысячу жителей. По итогам 2018 года данный показатель составил 1219,63 кв.м, что на 4,7 процента выше уровня 2017 года.

На территории Волоколамского городского округа активно функционируют торговые объекты сетевых компаний федерального и регионального уровней. Развитие данного формата торговли положительно влияет на состояние потребительского рынка, удовлетворение растущего покупательского спроса, уровень культуры обслуживания населения.

На территории округа действуют более 70 социально ориентированных объектов потребительского рынка и услуг, в которых реализуются товары и услуги с минимальной торговой наценкой, регулярно проводятся акции, действуют маркетинговые программы по реализации социально значимых товаров с фиксированной скидкой в установленные часы для льготных категорий граждан и т.п.

Формирование конкурентной среды розничной торговли осуществляется как за счет строительства крупных объектов, так и за счет более активного развития малого предпринимательства, в том числе в зонах более низкой обеспеченности торговыми площадями. Так, в сельской местности существенное влияние на развитие отрасли оказывает предпринимательство. Основная доля оборота розничной торговли формируется здесь за счет малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Строительство крупных предприятий торговли в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Основными сдерживающими факторами являются: сезонность спроса, низкий уровень

покупательной способности сельского населения, низкое качество дорожной инфраструктуры, высокие затраты на ГСМ и т.п.

Покупателей, проживающих в населенных пунктах, находящихся в отдалении от городского центра с развитой инфраструктурой, способна обеспечить всеми необходимыми товарами торговля по каталогам и интернет-торговля. На сегодняшний день дистанционная торговля - одно из наиболее стремительно развивающихся и перспективных направлений, предлагающих потребителям широкий ассортимент товаров по ценам зачастую ниже магазинных. Происходит развитие мобильных приложений на рынке интернет-торговли; наблюдается рост мобильной рекламы в приложениях интернет-магазинов и развитие мобильных платежей. В настоящее время в округе действует более 18 интернет-магазинов разной специализации.

Широкое распространение у районных предпринимателей получает товарный франчайзинг, то есть использование в своем бизнесе товарных знаков известных торговых брендов на договорной основе. Данный формат ведения бизнеса позволяет осуществлять торговлю с оптимальным соотношением цены и качества.

В настоящее время сеть предприятий общественного питания насчитывает 60 объектов.

За счет открытия в 2018 году новых объектов обеспеченность населения услугами общественного питания составила 64,5 посадочных места на 1000 жителей, что на 2,8 процента превысило уровень 2017 года.

В округе действует 120 объектов сферы бытового обслуживания. Обеспеченность населения бытовыми услугами составляет 9,9 рабочих места на 1000 жителей, что на 1,7 процента выше уровня 2017 года.

Невысокая рентабельность большинства видов бытовых услуг обусловлена такими факторами, как высокая цена на сырье, рост стоимости энергетических ресурсов, коммунальных услуг, наличие предприятий торговли, где можно приобрести новые недорогие бытовые товары вместо ремонта вышедших из строя. Например, объемы таких видов бытовых услуг, как ремонт и пошив швейных и трикотажных изделий, ремонт обуви, ремонт часов и изготовление ювелирных изделий постепенно сокращаются. Это связано как с поступлением на местный рынок модной, стильной, качественной и недорогой одежды, обуви, часов и ювелирных изделий, так и с высокими ценами на эти услуги у организаций сферы услуг.

Для повышения обеспеченности населения Московской области банными услугами 29 января 2014 года в ежегодном обращении Губернатора Московской области к жителям региона "Наше Подмосковье. Идеология лидерства" дан старт новому проекту - губернаторской программе "Сто бань Подмосковья". Цель программы - за период 2014-2020 гг. построить и провести реконструкцию 100 банных объектов. Основными задачами программы являются: привлечение инвестиций в развитие сектора банных услуг, повышение обеспеченности жителей Подмосковья банными услугами, решение социального вопроса об установлении на объектах программы льготного тарифа для отдельных категорий граждан. В рамках реализации данной программы администрацией округа с 2014 года ведется работа по оформлению земельного участка под строительство бани на территории сельского поселения Осташевское.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей округа осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В целях восполнения недостатка стационарной торговой сети торговое обслуживание жителей и гостей на территории Волоколамского городского округа осуществляют более 80 объектов нестационарной торговли.

Более 170 сельских населенных пунктов округа с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее

100 человек не имеют стационарной торговой сети.

.Социальная значимость нестационарной торговли остается высокой. Следует отметить, что в некоторых сельских населенных пунктах, садовых товариществах эти виды торговли не имеют альтернативы.

В соответствии с распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 4 марта 2021 г. N 19РВ-68 «Об утверждении Сводного перечня мест проведения ярмарок на территории Московской области на 2021 год» на территории Волоколамского городского округа предусмотрены четыре ярмарочные площадки.

С начала 2018 года с целью расширения возможности реализации продуктов питания населению местными сельхозпроизводителями и предприятиями пищевой промышленности обеспечено участие данных предприятий во всех ярмарочных мероприятиях, проводимых на территории Волоколамского городского округа.

Всего за отчетный период на территории округа проведено 72 ярмарочных мероприятия.

В соответствии с поручением Правительства Московской области администрация округа ведет мониторинг изменения цен на основные социально значимые продукты питания (40 наименований), контроль наличия их в продаже с передачей сведений в контролирующие органы.

Состояние торговли Волоколамского городского округа характеризуется относительно высокой насыщенностью торговыми площадями, товарами, отсутствием товарного дефицита. В то же время дальнейшее развитие торговли и услуг бытового направления требует координации деятельности предприятий и предпринимателей на территории округа и обоснования размещения новых предприятий в поселениях с учетом перспективного строительства, демографической ситуации и транспортных потоков.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы и других муниципальных программ будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Волоколамского городского округа Московской области.

3. Перечень подпрограмм и их краткое описание

Перечень подпрограмм определен с учетом необходимых условий для экономического роста Волоколамского городского округа Московской области.

В состав Программы входят следующие Подпрограммы:

Подпрограмма I «Инвестиции».

Подпрограмма I направлена на создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа, развитие предприятий реального сектора экономики, создание индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.

Цель Подпрограммы – создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Волоколамского городского округа.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции».

Подпрограмма II предусматривает мероприятия, реализующие принципы контрактной системы в сфере закупок: открытость,

прозрачность информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечение конкуренции, профессионализма заказчиков, ответственности за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.

Цель Подпрограммы - развитие конкуренции в Волоколамском городском округе через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке Волоколамского городского округа.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе».

Подпрограмма III предусматривает мероприятия, направленные на увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Волоколамского городского округа.

Приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
- поддержка социального предпринимательства.

Цель Подпрограммы - повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Волоколамского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Развитие предпринимательской деятельности направлено на создание условий, стимулирующих граждан к осуществлению самостоятельной предпринимательской деятельности, создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности, стимулирование инновационной активности малых предприятий.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг Волоколамского городского округа».

Подпрограмма IV предусматривает мероприятия, направленные на увеличение количества площадей торговых объектов на территории Волоколамского городского округа, увеличению уровня обеспеченности населения Волоколамского городского округа предприятиями бытового обслуживания.

Цель Подпрограммы - повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Волоколамского городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Подпрограмма I направлена на создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа, развитие предприятий реального сектора экономики, создание индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.

Выполнение основных мероприятий Подпрограммы I направлено на увеличение объема инвестиций в основной капитал, обновление основных производственных фондов, рост промышленного производства, способного обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции, увеличить количество рабочих мест, увеличить среднемесячную заработную плату работников организаций, приумножить налоговые поступления в бюджет, повысить инвестиционную привлекательность округа.

Подпрограмма II предусматривает мероприятия, реализующие принципы контрактной системы в сфере закупок: открытость, прозрачность информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечение конкуренции, профессионализма заказчиков, ответственности за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.

Развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд заказчиков Волоколамского городского округа, способствует не только удовлетворению потребностей в товарах, работах и услугах, но и позволяет решить ряд проблем:

- результативное планирование расходов муниципальными заказчиками;
- эффективное расходование бюджетных средств;
- развитие деятельности субъектов предпринимательства за счет повышения конкуренции, открытости и прозрачности информации о закупках;
- надлежащее исполнение обязательств по муниципальным контрактам, как поставщиками (подрядчиками, исполнителями), так и муниципальными заказчиками.

С целью достижения запланированных результатов предусмотрена реализация комплекса мер по развитию сферы закупок, включающего:

- повышение качества подготовки и проведения торгов;
- снижение доли закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя);
- повышение уровня информированности субъектов предпринимательства о порядке участия в торгах, о закупаемых товарах (работах, услугах);
- организация совместных торгов.

В Волоколамском городском округе Московской области осуществляется целый комплекс программных и внепрограммных мероприятий в различных отраслях экономики и социальной сферы по развитию конкуренции, которая приобретает все более широкий характер, появляются новые формы и методы конкурентной борьбы. В Волоколамском городском округе Московской области конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение сверхприбыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано прежде всего с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде. Подпрограмма направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики Волоколамского городского округа Московской области, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики Волоколамского городского округа Московской области. Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития конкуренции в

Волоколамском городском округе Московской области, характеризуется следующими основными положениями:

- развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики Волоколамского городского округа Московской области;
- проблема развития конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области носит комплексный характер, что выражается в необходимости регулирования, непосредственном участии в решении поставленных задач органов местного Волоколамского городского округа Московской области, необходимости высокой степени координации функционирования и развития всех отраслей экономики Волоколамского городского округа Московской области;
- участие в реализации Подпрограммы организаций различных отраслей экономики, отечественных и иностранных инвесторов, финансовых, научных и проектных организаций;
- необходимость информационной прозрачности действий органов местного самоуправления Волоколамского городского округа и особенно работы сайта Волоколамского городского округа, публикации на нем актуальной, полной информации;
- достижение поставленных в Подпрограмме целей носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в округе в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их особенностей и применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения целей социально-экономического развития Волоколамского городского округа Московской области.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Волоколамском городском округе подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

.Подпрограмма III предусматривает мероприятия, направленные на увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Волоколамского городского округа.

Приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
- поддержка социального предпринимательства.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы планируется снижение напряженности на рынке труда Волоколамского городского округа: создание дополнительных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение

заработной платы работников субъектов малого и среднего предпринимательства и увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Волоколамского городского округа: увеличение оборотов малых и средних предпринимателей, доходов муниципального бюджета.

Подпрограмма IV предусматривает мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг; торговли; сферы общественного питания; сферы бытовых услуг на территории Московской области; реализации губернаторской программы "100 бань Подмосковья".

Подпрограмма IV предусматривает мероприятия, направленные на увеличение количества площадей торговых объектов на территории Волоколамского городского округа, увеличению уровня обеспеченности населения Волоколамского городского округа предприятиями бытового обслуживания.

В результате реализации Подпрограммы IV по Волоколамскому городскому округу должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг, существенно сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг по Волоколамскому городскому округу.

Повышение территориальной доступности товаров и услуг для потребителей Волоколамского городского округа будет достигнуто также за счет роста объемов выездной торговли посредством автолавок, обслуживающих отдаленные сельские населенные пункты, дачные поселки, садовые товарищества, сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в Волоколамском городском округе.

5. Показатели реализации подпрограмм муниципальной программы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовой значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1	Целевой показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	ВДЛ (Указ Президента РФ №, приоритетный целевой показатель	тыс.рублей	8,9	9,0	9,1	9,3	9,6	10,0	Основное мероприятие 02
1.2	Целевой показатель 2. Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	8,0	8,4	8,9	9,5	11,2	12,0	Основное мероприятие 02
1.3	Целевой показатель 3. Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единица	1	1	1	1	1	2	Основное мероприятие 02
1.4	Целевой показатель 4. Количество привлеченных резидентов на территории	Отраслевой приоритетный целевой показатель	единица	9	1	1	2	2	3	Основное мероприятие 02

	многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области									
1.5	Целевой показатель 5. Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой приоритетны й целевой показатель	га	2	1	1	1	2	2	Основное мероприятие 02
1.6	Целевой показатель 6. Увеличение среднемесячной зарботной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной, приоритетны й целевой показатель	процент	106,8	106,2	106,2	105,3	105,0	104,8	Основное мероприятие 07
1.7	Целевой показатель 7. Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Указной, приоритетны й целевой показатель	процент	65.7	106,9	105,0	105,5	106,0	106,2	Основное мероприятие 02
1.8	Целевой показатель 8. Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единиц	225	233	258	274	288	296	Основное мероприятие 07.
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Целевой показатель 1. Количество реализованных требований Стандарта	отраслево й приоритет	единица	7	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 04.

	развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	ный целевой показатель								
2.2	Целевой показатель 2. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	отраслевой приоритетный целевой показатель	процент	5,1	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02.
2.3	Целевой показатель 3. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	отраслевой приоритетный целевой показатель	процент	31,27	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02.
2.4	Целевой показатель 4. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	отраслевой приоритетный целевой показатель	процент	6,7	10	10	7	7	7	Основное мероприятие 02.
2.5	Целевой показатель 5. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, работ, услуг для обеспечения	отраслевой приоритетный целевой показатель	процент	27	30	33	34	35	35	Основное мероприятие 01.

	государственных и муниципальных нужд»									
2.6	Целевой показатель 6. Среднее количество участников на состоявшихся торгах	отраслевой приоритетный целевой показатель	единица	3,4	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	Основное мероприятие 02.
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»										
3.1	Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	31,24	31,34	31,96	31,59	31,68	31,77	Основное мероприятие 02.
3.2	Целевой показатель 2. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	447,97	453,1	507,21	462,3	468,2	479,1	Основное мероприятие 02.
3.3	Целевой показатель 3. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-50	единиц	78,10	78,11	78,12	78,13	78,14	78,15	Основное мероприятие 02.
3.4	Целевой показатель 4. Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	Рейтинг-50	единиц	34	20	21	22	23	24	Основное мероприятие 18.

3.5	Целевой показатель 5. Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс.единиц	-	0,007	0,007	0,006	0,005	0,004	Основное мероприятие 18.
3.6	Целевой показатель 6. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ №68)	человек	-	6850	7147	7677	8159	8582	Основное мероприятие 18.
3.7	Целевой показатель 7. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	ВДЛ (Указ президента РФ № 68)	человек	402	460	1735	1740	1750	1750	Основное мероприятие 18.
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»									
4.1	Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой приоритетный целевой показатель	кв.м. на 1000 человек	1219,63	1354,3	1472,8	1398,2	1414,5	1424,6	Основное мероприятие 01.
4.2	Целевой показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой приоритетный целевой показатель	тыс.кв.м	1,8	0,3	1,0	0,3	0,3	0,3	Основное мероприятие 01.

4.3	Целевой показатель 3. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой приоритетный целевой показатель	пос. места	48	15	15	15	15	15	Основное мероприятие 02.
4.4	Целевой показатель 4. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Отраслевой приоритетный целевой показатель	места	3	6	6	6	6	6	Основное мероприятие 03.
4.5	Целевой показатель 5. Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области	Процент	-	20	100	100	100	100	Основное мероприятие 03.
4.6	Целевой показатель 6. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Отраслевой приоритетный целевой показатель	единица	-	1	-	-	-	-	Основное мероприятие 04.
4.7	Целевой показатель 7. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой приоритетный целевой показатель	процент	-	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	Основное мероприятие 05.
4.8	Целевой показатель 8. Стандарт потребительского рынка услуг	Отраслевой приоритетный целевой	баллы	-	-	2643	2800	3000	3200	Основное мероприятие 01.

		показатель								
--	--	------------	--	--	--	--	--	--	--	--

6. Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации Программы (подпрограмм)

Подпрограмма I «Инвестиции»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1 «Инвестиции»					
1	Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	тыс.руб.	$\text{Идн} = \text{Ид} / \text{Чн}$ <p>Где</p> <p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p>	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно
2	Показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	процент	$\text{ПЗ} = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ <p>где</p> <p>Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;</p> <p>Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;</p> <p>Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом).</p>	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально

3	Показатель 3 Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок.	единица	Учитывается общее количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом).	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежегодно
4	Показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	единица	Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.	По отчетам управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а так же по сведениям ЕАС ПИП.	Ежеквартально
5	Показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	га	Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.	Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru).	Ежеквартально
6	Показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	процент	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
	Показатель 7. Темп роста (индекс роста)	процент	$IЧ = ИЧ/ИЧ(n-1) * 100\%$ где	Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на	Ежегодно

7.	физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета		<p>ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p>	<p>отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства»</p>	
8.	Показатель 8 Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».</p>	<p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	Ежеквартально

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»				
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных	процент	$D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: D_{ож} – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

	торгов)		антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K - общее количество опубликованных торгов, единица		
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: D _{нт} – доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K - общее количество объявленных торгов, единица	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	процент	$\mathcal{E}_{одс} = \frac{\mathcal{E}_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ где: Э _{одс} – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов; Э _{дс} – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей; Σобт – общая сумма состоявшихся торгов, рублей	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
4	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	процент	$D_{смп} = \frac{\sum смп + \sum суб}{СГО} \times 100\%,$ где: D _{смп} – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), % Σсмп – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

			<p>$\Sigma_{\text{суб}}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;</p> <p>СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p>		
5	Среднее количество участников на состоявшихся торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где: Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц; Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц; K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
6	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	единица	$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i,$ <p>где: K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц; T_i - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование ($T_1 - T_i$):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области. 	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			<p>4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.</p> <p>5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.</p>		
--	--	--	---	--	--

**Подпрограмма III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»**

№ пп/п	Показатели, характеризующие реализацию Программы	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области	процент	$D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p> <p>$Ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая

			$\bar{Ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; $\bar{Ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек		
2	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единиц	$\bar{Ч}_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\text{Ч}_{\text{смсп}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000$ $\bar{Ч}_{10000}^{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; $\text{Ч}_{\text{смсп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; $\text{Ч}_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	единиц	$\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{\text{Ч}_n} \times 10\,000$ Пр_k – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;	Источником информации для формирования показателей служат данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России.	ежеквартальная

			<p>K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>$Ч_n$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>		
4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг	единиц	Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	тыс.ед	Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная
6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	человек	$Ч = ССЧР_{юл} + ССЧР_{ип} + ЮЛ_{вс} + ИП_{мсп} + П_{нд}$ $Ч$ - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) $ССЧР_{юл}$ - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц; $ССЧР_{ип}$ - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей; $ЮЛ_{вс}$ - вновь созданные юридические лица; $ИП_{мсп}$ - индивидуальные предприниматели,	Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный	ежеквартальная

		<p>сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>П_{нпд} - количество плательщиков налога на профессиональный доход.</p> <p>Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:</p> <p>"субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p> <p>"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;</p> <p>"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;</p>	<p>доход/Информационные материалы".</p>	
--	--	--	---	--

			<p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей"</p> <p>- сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей - плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа.</p>		
7.	Целевой показатель 7. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	человек	Рассчитывается по количеству фактически зарегистрированных налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».	Межрайонная ИФНС России № 19 по Московской области	ежеквартальная

**Подпрограмма IV
«Развитие потребительского рынка и услуг»**

№ пп/п	Показатели, характеризующие реализацию Программы	Единица измерения	Отчетный базовый период/ Базовое значение показателя (на начало реализации программы)	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации
1	Показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м/1000 человек	$\text{Оторг} = \frac{\text{Сторг}}{\text{Чсред}} * 1000$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p>	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
2	Показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
3	Показатель 3. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочные места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
4	Показатель 4. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	рабочие места	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
5	Показатель 5. Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	%	$\text{Додс} = \frac{\text{Содс}}{\text{Водс}} * 100\%$ <p>где: Содс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; Водс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; Додс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

6	Показатель 6. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (реконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
7	Показатель 7. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент	$D_{зпп} = \frac{O_{зпп}}{O_{общий}} * 100\%$, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
8	Целевой показатель 8. Стандарт потребительского рынка услуг	балл	$C_T = 900 - T - A - O + J$, где: Cт = количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель); Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности». Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т приравнивается к 0 баллов.	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

			<p>А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация приложений к нормативным правовым актам содержащим перечень объектов образующих зоны запретов и ограничений розничной продажи алкогольной продукции и внесение информации в РГИС». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней, но не превышает 10 рабочих дней, и по которым срок внесения данных в РГИС превысил 10 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0;</p> <p>О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов;</p> <p>Ж – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов.</p> <p>Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют.</p> <p>Максимальное значение по показателю</p>		
--	--	--	--	--	--

		<p>составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст</p> <p>Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст.</p> <p>оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле: = Н + Р + Я, где</p> <ul style="list-style-type: none"> – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов. <p>= К + Q, где</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений: <p>К – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов</p>		
--	--	---	--	--

			<p>за каждый объект;</p> <p>Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:</p> <ul style="list-style-type: none">– отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт;– наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие отдельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, удобные и безопасные действия с товарами и		
--	--	--	--	--	--

			<p>тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие отдельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие оборудованного места для размещения средств</p> <p>пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт;</p>		
--	--	--	--	--	--

		<p>– отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p>– уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий,</p> <p>их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p> <p>– организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку;</p> <p>– организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, 10</p>		
--	--	--	--	--

			<p>баллов за каждую ярмарку;</p> <ul style="list-style-type: none"> – организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку; – организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку; – отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт; – наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт; – отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт; – не приведение в надлежащее санитарное 		
--	--	--	---	--	--

		<p>состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°С +/- 2°С), 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p>Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>A=(K₁-K₂) x K₃, где:</p> <p>- актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</p> <p>K₁ – количество объектов образования, здравоохранения,</p> <p>объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных</p>		
--	--	---	--	--

		<p>вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);</p> <p>К₂ - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);</p> <p>К₃ - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.</p> <p>Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>= 300 - С_о, где</p> <p>– оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где</p> $C_o = \sum_{p1} \times K1 + \sum_{p2} \times K2 + \sum_{p3} \times K3$ <p style="text-align: center;">n</p> <p>С_о – соответствие объектов дорожного и придорожного сервиса на территории</p>		
--	--	--	--	--

			<p>муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.</p> <p>ΣP_1 – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K1 – коэффициент равен 3,75;</p> <p>ΣP_2 – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K2 – коэффициент равен 30;</p> <p>ΣP_3 – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования</p> <p>K3 – коэффициент равен 2;</p> <p>n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.</p> <p>Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K1:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Подтверждающие регистрацию юр.лица/ИП документы;2) Наличие прав на земельный участок;3) Соответствует противопожарной безопасности;4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования;5) Соответствие архитектурному облику;6) Налог на имущество;7) Земельный налог;8) НДФЛ;9) Налог на прибыль;10) НДС;		
--	--	--	---	--	--

			<p>11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура;</p> <p>12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши;</p> <p>13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений;</p> <p>14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;</p> <p>15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций;</p> <p>16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов.</p> <p>Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту K2:</p> <p>17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС.</p> <p>Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K3:</p> <p>18) Наличие уголка потребителя;</p> <p>19) Наличие пандуса для инвалидов;</p> <p>20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;</p> <p>21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.);</p> <p>22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.</p> <p>Каждый параметр может иметь значение 0 – в</p>		
--	--	--	---	--	--

		<p>случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия. Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%.</p> <p>Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%. Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.</p> <p>Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов, и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).</p> <p>При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p> <p>Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.</p> <p>Проведение тематических ярмарочных мероприятий.</p> <p>10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:</p> <p>- предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия; <input type="checkbox"/></p>		
--	--	---	--	--

			<p>наличие развлекательной программы;</p> <p>- не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;</p> <p>-соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям;</p> <p>- размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;</p> <p>- предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.</p>		
--	--	--	--	--	--

* в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:

- ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);
- ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);
- ежемесячный отчет о динамике количества торговых объектов по малым форматам торговли (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);
- информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);
- отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным).

7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком подпрограммы

Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор муниципальной программы организует работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления главы Волоколамского городского округа Московской области об утверждении муниципальной программы и внесение его в установленном порядке на рассмотрение главы Волоколамского городского округа Московской области;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы) по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение целей и показателей реализации муниципальной программы.

6) утверждение «Дорожных карт».

Муниципальный заказчик муниципальной программы:

1) разрабатывает муниципальную программу;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм;

4) согласовывает «Дорожные карты» и отчеты об их исполнении;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

6) вводит в подсистему ГАСУ Московской области информацию в соответствии с пунктом 49 настоящего Порядка. По решению муниципального заказчика муниципальной программы введение информации в подсистему ГАСУ Московской области осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;

7) размещает на официальном информационном Интернет - сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области утвержденную муниципальную программу;

8) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

9) представляет координатору муниципальной программы годовые отчеты, предусмотренные подпунктом «б» пункта 1 и подпунктом 2 пункта 49 настоящего Порядка;

10) согласовывает в подсистеме ГАСУ Московской области «Дорожные карты», внесение в них изменений и отчеты об их исполнении;

11) обеспечивает соответствие содержания подпрограмм муниципальных программ, размещенных в подсистеме ГАСУ Московской области, подпрограммам муниципальных программ и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе.

Муниципальный заказчик подпрограммы:

- 1) разрабатывает подпрограмму;
 - 2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;
 - 3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственным за выполнение мероприятий;
 - 4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;
 - 5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансирование подпрограммы;
 - 6) формирует проекты адресных перечней и перечней, предусмотренных пунктами 13.1-13.3, 13.4.1, 13.5 раздела III настоящего Порядка, а также предложения по внесению в них изменений;
 - 7) формирует в подсистеме ГАСУ Московской области «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении.
- По решению муниципального заказчика подпрограммы введение информации в ГАСУ МО осуществляется ответственным за выполнение мероприятия;

8) обеспечивает соответствие содержания подпрограмм муниципальных программ, размещенных в подсистеме ГАСУ Московской области, подпрограммам муниципальных программ и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- 1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;
- 2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной подпрограммы в части соответствующего мероприятия;
- 3) готовит предложения по формированию перечней, предусмотренных пунктами 13.1-13.3, 13.4.1, 13.5 раздела III настоящего Порядка и направляет их муниципальному заказчику подпрограммы;
- 4) формирует проекты перечней, предусмотренных пунктом 13.4 раздела III настоящего Порядка, а также предложения по внесению в них изменений.

Волоколамский городской округ Московской области, участвовавший в софинансировании государственных программ, заключает в срок до 1 марта текущего финансового года с центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, определенными ответственными за выполнение мероприятия, соглашения о предоставлении субсидии на реализацию мероприятий в текущем финансовом году (текущем финансовом году и плановом периоде при наличии соответствующего распределения субсидий на текущий финансовый год и плановый период).

Соглашения о предоставлении субсидий Волоколамскому городскому округу Московской области из бюджета Московской области на выполнение работ, оказание услуг, длительность производственного цикла выполнения, оказания которых превышает срок действия утвержденных лимитов бюджетных обязательств, могут заключаться в пределах средств и на сроки, которые установлены муниципальными программами.

Муниципальный заказчик подпрограммы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Волоколамского городского округа Московской области и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик муниципальной программы несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной

программы, а также обеспечение достижения показателей реализации муниципальной программы.

Реализация основных мероприятий осуществляется в соответствии с «Дорожными картами», сформированными по форме согласно приложению № 7 к настоящему Порядку.

«Дорожные карты» должны в обязательном порядке содержать следующие сведения:

наименование основного мероприятия;

наименование мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия;

стандартные процедуры, направленные на выполнение основного мероприятия, предельные сроки их исполнения;

ФИО и должность исполнителя, ответственного за процедуру;

результат выполнения процедуры.

«Дорожные карты» и вносимые в них изменения, разрабатываются муниципальным заказчиком подпрограммы по согласованию с муниципальным заказчиком программы и утверждаются координатором муниципальной программы.

«Дорожная карта» разрабатывается на один год. Для основного мероприятия, предусматривающего заключение контракта на срок, превышающий год, «Дорожная карта» разрабатывается на период, соответствующий плановому сроку выполнения основного мероприятия.

Для подпрограммы «Обеспечивающая подпрограмма» «Дорожная карта» не разрабатывается.

Все «Дорожные карты» при реализации основных мероприятий согласовываются с Управлением экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа Московской области, Финансовым управлением администрации Волоколамского городского округа Московской области, а также с МКУ «Центр муниципального заказа» в рамках реализации полномочий по проведению торгов.

8. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия муниципальному заказчику подпрограммы

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется органами администрации Волоколамского городского округа Московской области.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует в подсистеме ГАСУ Московской области:

1) ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальных программ;

2) ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации мероприятий муниципальных программ.

Оперативный (годовой) отчет о реализации мероприятий муниципальной программы содержит:

а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, степени и результатов выполнения мероприятий, работ по этапам строительства, реконструкции, ремонта объектов, причин их невыполнения или

несвоевременного выполнения;

б) информацию о плановых и фактически достигнутых показателях реализации муниципальных программ Волоколамского городского округа Московской области с указанием причины невыполнения или несвоевременного выполнения, а также предложений по их выполнению.

К годовому отчету о реализации мероприятий муниципальной программы дополнительно предоставляется аналитическая записка, в которой отражаются результаты:

анализ достижения показателей реализации муниципальной программы;

анализ выполнения мероприятий муниципальной программы, влияющих на достижение показателей реализации муниципальной программы;

анализ причин невыполнения или выполнения не в полном объеме мероприятий муниципальной программы, недостижения показателей реализации муниципальной программ;

анализа фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования, с указанием основных причин неосвоения средств.

Оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области и годовой отчет о реализации мероприятий муниципальной программы подготавливаются по одной форме, утверждаемой Министерством экономики и финансов Московской области.

Управление экономического развития и АПК администрации Волоколамского городского округа Московской области с учетом информации, полученной от муниципальных заказчиков муниципальных программ в соответствии с пунктом 49 Порядка, подготавливает и размещает на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области:

1) до 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, сводный оперативный отчет о ходе реализации муниципальных программ Волоколамского городского округа Московской области;

2) не позднее 1 мая года, следующего за отчетным, сводный годовой отчет о ходе реализации муниципальных программ Волоколамского городского округа Московской области.

Сводный оперативный отчет о ходе реализации муниципальных программ Московской области и сводный годовой отчет о ходе реализации муниципальных программ подготавливаются по одной форме, утверждаемой Министерством экономики и финансов Московской области.

Паспорт подпрограммы I «Инвестиции»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Волоколамского городского округа Московской области							
Цель подпрограммы	Создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа для привлечения инвестиций в экономику и социальную сферу Волоколамского городского округа							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация Волоколамского городского округа	Всего: в том числе:	41730,1	0	0	0	0	41730,1
		Средства бюджета Московской области	41163,0	0	0	0	0	41163,0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа	567,1	0	0	0	0	567,1
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы I

Важным элементом развития любой территории является обеспечение инвестиционной привлекательности. Экономический подъем возможен только с привлечением инвестиций в реальный сектор экономики.

Инвестиционная деятельность является важной составляющей экономики Волоколамского городского округа. От ее развития зависит объем общественного производства, занятость населения, доходы бюджета.

Инвестиционная привлекательность же сама по себе не может быть обеспечена без создания положительного имиджа муниципального образования. В связи с этим администрация Волоколамского городского округа важным направлением своей деятельности считает создание благоприятных условий для осуществления активной инвестиционной деятельности.

Одним из наиболее значимых факторов для оценки инвестиционного потенциала территории является ее экономико-географическое положение. Волоколамский городской округ расположен на северо-западе Московской области, в 86 км от центра г. Москвы и в 70 км от МКАД.

Административный центр округа – город Волоколамск (в 120-ти км от г.Москвы).

Протяженность округа с Севера на Юг составляет 71 км, с Востока на Запад – 38 км. Волоколамский городской округ относится к туристско-рекреационным центрам Московской области, он обладает высоким природно-экологическим и историко-культурным потенциалом для организации индустрии отдыха и туризма.

Волоколамский городской округ граничит с муниципальными образованиями: на севере-востоке с Клинским округом; на востоке с Истринским и Рузским округами; на юге с Можайским округом, на западе с Шаховским округом и на северо-западе с Лотошинским округом Московской области.

Волоколамский городской округ является развитым транспортным узлом, обеспечивающим связь субъектов Российской Федерации со столицей России, а также с ближним и дальним зарубежьем, организацию транзитных потоков (товаров, имущества, финансов) и миграционных потоков, так как связан с другими регионами двумя видами транспортной связи: железнодорожной и автомобильной (Трасса «Москва – Рига»).

Основу экономики в округе составляет промышленная отрасль. Свою деятельность на территории округа осуществляет более 30 промышленных предприятий. Промышленное производство сконцентрировано, в основном, в городском поселении Волоколамск.

На территории Волоколамского городского округа развито производство строительных материалов, производятся почвогрунты. Пищевая промышленность представлена АО «Волоколамскхлеб», ООО «Волоколамский молочный завод», ООО «Дека» и другими предприятиями.

Основную долю среди предприятий промышленности составляют «Обрабатывающие производства». В 2018 году темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составил 163,2% к предшествующему периоду предыдущего года.

Объем инвестиций в основной капитал в 2018 году составил 3485,66 млн. рублей, что в сопоставимых ценах составило 110,5% к уровню 2017 года.

Рост объема инвестиций произошел за счет реализации инвестиционных проектов, реализуемых на территории округа. В 2018 году объем выполненных работ по виду экономической деятельности увеличился за счет реализации крупных инвестпроектов: строительство комплексов молочного животноводства ООО «ТиЭйч-РУС Милк Фуд» и ООО «Шульгино».

В 2019 году будет продолжено строительство завода по производству железобетонных изделий «Сапсан-Теплый камень», логистического центра ООО «КонтейнерТрансГрупп» и логистического центра ООО «Сычево-Логистик». Кроме того, планируется начало строительства рыбоводного комплекса ООО «НРБТ-Подмосковье». За счет бюджетных средств в 2019

году уже в ремонте 8 общеобразовательных школ, планируется:

- ремонт еще 5 школ;
- капитальный ремонт ЦКиТ «Родники»;
- ремонт 5-ти детских садов;
- строительство 5-ти ВЗУ;
- строительство очистных сооружений;
- строительство котельной;
- ремонт муниципальных и региональных дорог;
- строительство общеобразовательной школы на 825 мест;
- реконструкция стадиона «Центральный», который вошел в государственную программу Московской области «Спорт Подмосковья на 2017-2021 г.»;
- строительство музыкальной школы.

При реализации подпрограммы «Инвестиции» планируется создание благоприятных условий для развития промышленного производства на территории Волоколамского городского округа, способного обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции, что позволит повысить инвестиционную привлекательность городского округа, увеличить количество рабочих мест, приумножить налоговые поступления в бюджет.

Планируемый объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования:

- 2020 год – 3327,12 млн.рублей;
- 2021 год – 3505,18 млн.рублей;
- 2022 год – 3693,12 млн.рублей;
- 2023 год – 4025,14 млн.рублей;
- 2024 год – 4418,28 млн.рублей.

За пять лет планируется к созданию 1559 новых рабочих мест.

Среднемесячную заработную плату планируется довести к концу 2024 года до уровня 57,0 тыс.рублей.

Стабилизация экономики и улучшение финансового положения позволит обеспечить устойчивый рост объемов инвестиций. Значительную долю инвестиций предполагается направить на развитие социальной сферы, жилищное строительство.

Повышение производительности труда включает в себя достижение темпов роста производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики не менее 5% в год.

При необходимости возможна корректировка реализации Программы и соответствующего перечня программных мероприятий.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Волоколамского городского округа, реализуемых в рамках Подпрограммы I

Основными концептуальными направлениями являются:

1. Привлечение новых инвестиционных проектов в реальный сектор экономики.

Данное направление определяет инвестиционную привлекательность Волоколамского городского округа, выделяет приоритетные направления развития и объектов привлечения инвестиций, налаживает и расширяет варианты сотрудничества, как с субъектами Российской Федерации, так и с иностранными государствами, развивает участие в форумах и конференциях, осуществляет презентацию инвестиционного потенциала Волоколамского городского округа.

2. Создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь, сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов.

Данное направление включает организационные и операционные изменения в инвестиционной инфраструктуре, совершенствование процессов реализации инвестиционных проектов, государственные меры поддержки инвестиционных проектов.

3. Создание современных инфраструктурно подготовленных площадок многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок.

Осуществлять организационную и консультационную поддержку для развития действующих и строящихся многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.

4. Обеспечение создания новых высокопроизводительных рабочих мест.

Оказывать содействие в подготовке и переподготовке кадрового состава для новых или модернизируемых предприятий, что позволит повысить профессиональный уровень жителей Волоколамского городского округа.

5. Получение прямого, открытого и прозрачного доступа к различного вида льготам Московской области (налоговые льготы, субсидии, государственные гарантии, гранты и т. д.).

6. Вовлечение предприятий Волоколамского городского округа в систему кооперации с внесением на интернет-портал данных перечня номенклатуры, которую производят и потребляют предприятия Волоколамского городского округа.

7. Работа с предприятиями - создание предприятий-образцов по производительности, обучение руководства и сотрудников предприятий, снятие административных и законодательных барьеров, создание мотивации для повышения производительности, налоговое стимулирование.

Приложение № 1
к Подпрограмме I

Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы I «Инвестиции»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

№ пп	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	2020-2024 годы	Итого	41730,1	41730,1	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Создание индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок, привлечение резидентов в индустриальные парки
			Средства бюджета Московской области	41163,0	41163,0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	567,1	567,1	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 02.01 Стимулирование инвестиционной	2020-2024 годы	Итого	41730,1	41730,1	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и	Создание индустриальных парков,

	деятельности муниципальных образований		Средства бюджета Московской области	41163,0	41163,0	0	0	0	0	развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	технопарков, промышленных площадок, привлечение резидентов в индустриальные парки	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	567,1	567,1	0	0	0	0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
1.2	Мероприятие 02.02 Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе.	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Привлечение резидентов в индустриальный парк, технопарк	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			0
			Средства бюджета городского округа	Средства предусмотренные на основную деятельность								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			0

1.3	Мероприятие 02.03 Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Проведение и участие в тематических региональных выставках, форумах, «круглых столах», формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.5	Мероприятие 02.05 Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков,	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства	Технологическое присоединение к газораспределительным и энергоснабжающим
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		

	промышленных площадок.		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	Средства Управления экономическ ого развития и АПК	м сетям
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.6	Мероприятие 02.06 Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса.	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Информирование бизнес сообщества о мерах поддержки инвесторов про реализации инвестиционных проектов
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

2.1	Мероприятие 07.01 Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.2	Мероприятие 07.03 Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Сбор информации о создании рабочих мест, ежемесячный отчет
			Средства Московской области бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.3	Мероприятие 07.04 Создание и открытие новых промышленных предприятий		Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Открытие новых промышленных предприятий
			Средства Московской области бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета	Средства, предусмотренные на основную деятельность							

			городского округа								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.4	Мероприятие 07.05 Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Рассмотрение организаций, не выполняющих соглашение на межведомственной комиссии по мобилизации доходов бюджета Волоколамского городского округа
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.5	Мероприятие 07.06 Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Повышение квалификации работников предприятий и организаций
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.6	Мероприятие 07.07 Увеличение предприятий с высокопроизводительными	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития	Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		

ыми рабочими местами	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	предприимательства Управления экономического развития и АПК	местами
	Средства бюджета городского округа	Средства, предусмотренные на основную деятельность							
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
Всего по подпрограмме I	Итого	41730,1	41730,1	0	0	0	0		
	Средства бюджета Московской области	41163,0	41163,0	0	0	0	0		
	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
	Средства городского округа	567,1	567,1	0	0	0	0		
	Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

*- объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы, в том числе в рамках реализации долгосрочных целевых программ Московской области.

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий
подпрограммы I «Инвестиции»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Наименование мероприятия подпрограммы*	Источник финансирования**	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия***	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам****	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия*****
<p>Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок</p>	<p>Бюджет Московской области; Бюджет Волоколамского городского округа</p>	<p>Стоимость услуг по изготовлению инвестиционного паспорта определяются по формуле: $S = K_{ус} \times C_{ед}$ где $K_{ус}$ – количество услуг; $C_{ед}$ – цена услуги за единицу</p>	<p>Всего: 41730,1 тыс.рублей в том числе: 2020 год – 41730,1 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей в том числе: Бюджет Московской области: Всего: 41163,0 тыс.рублей 2020 год – 41163,0 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей Бюджет Волоколамского городского округа: Всего: 567,1 тыс.рублей 2020 год – 567,1 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей</p>	<p>-</p>

<p>Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований</p>	<p>Бюджет Московской области; Бюджет Волоколамского городского округа</p>	<p>Стоимость услуг по изготовлению инвестиционного паспорта определяются по формуле: $S = K_{ус} \times C_{ед}$, где <i>K_{ус}</i> – количество услуг; <i>C_{ед}</i> – цена услуги за единицу</p>	<p>Всего: 41730,1 тыс.рублей в том числе: 2020 год –41730,1 тыс.рублей 2021 год – 0тыс.рублей 2022 год –0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей в том числе: Бюджет Московской области: Всего: 41163,0 тыс.рублей 2020 год – 41163,0 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей Бюджет Волоколамского городского округа: Всего: 567,1 тыс.рублей 2020 год – 567,1 тыс.рублей 2021 год –0 тыс.рублей 2022 год –0 тыс.рублей 2023 год –0 тыс.рублей 2024 год –0 тыс.рублей</p>	
<p>Создание многопрофильных промышленных парков, промышленных площадок, в том числе развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры;- участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной;- организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов;- формирование реестра</p>	<p>Бюджет Волоколамского городского округа</p>	<p>Стоимость услуг по изготовлению инвестиционного паспорта (рекламных буклетов, тизеров) определяются по формуле: $S = K_{ус} \times C_{ед}$, где <i>K_{ус}</i> – количество услуг; <i>C_{ед}</i> – цена услуги за единицу</p>	<p>Всего: 0 тыс.рублей в том числе: 2020 год –0 тыс.рублей 2021 год –0 тыс.рублей 2022 год –0 тыс.рублей 2023 год –0 тыс.рублей 2024 год –0 тыс.рублей</p>	<p>-</p>

реализуемых инвестиционных проектов, ввод информации в систему ЕАС ПИП				
Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок	Бюджет Московской области;	Стоимость услуг по присоединению к сетям ресурсоснабжающих организаций индустриального парка «Волоколамск», рассчитывается по формуле: $S = Scp \times K$, где <i>Scp</i> – сумма средств направленная на реализацию мероприятия; <i>K</i> - количество точек присоединения.	Всего: 0 тыс.рублей в том числе: 2020 год – 0 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей	
Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала	-	Финансирования не требуется	-	-
Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области	-	Финансирования не требуется	-	-
Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств	-	Финансирования не требуется	-	-
Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы	-	Финансирования не требуется	-	-
Основное мероприятие 10. Использование гранта Волоколамским городским округом – победителем конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области	Бюджет Волоколамского городского округа	Согласно Дорожной карте по реализации концепции развития Волоколамского городского округа. Проектно-сметный метод	Всего: 0 тыс.рублей, в том числе: 2020 год – 0 тыс.рублей 2021 год – 0 тыс.рублей 2022 год – 0 тыс.рублей 2023 год – 0 тыс.рублей 2024 год – 0 тыс.рублей	

*- наименование мероприятия в соответствии с Перечнем мероприятий муниципальной программы (подпрограммы).

** - бюджет Волоколамского городского округа Московской области, бюджет Московской области, внебюджетные источники. Для средств, привлекаемых из областного бюджета, указывается, в рамках участия в какой областной программе эти средства привлечены (с реквизитами), для внебюджетных источников указываются реквизиты соглашений и договоров.

*** - указывается формула, по которой произведен расчет объема финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, с указанием источников

данных, используемых в расчете, или метод обоснования объема финансовых ресурсов, необходимых на реализацию мероприятия (метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка), нормативный метод, тарифный метод, проектно-сметный метод, затратный метод, метод индексации, плановый метод).

****- указывается общий объем финансирования мероприятий с разбивкой по годам, а также пояснение принципа распределения финансирования по годам реализации муниципальной подпрограммы.

*****- заполняется в случае возникновения текущих расходов будущих периодов, возникающих в результате выполнения мероприятия (указываются формулы и источники расчетов).

Паспорт подпрограммы «Развитие конкуренции»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Волоколамского городского округа Московской области							
Цель подпрограммы	Развитие конкуренции в Волоколамском городском округе через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс, рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрация Волоколамского городского округа Московской области	Всего:	0	0	0	0	0	0
		в том числе:						
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы II

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления Волоколамского городского округа Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому

юридическому
и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики Волоколамского городского округа Московской области.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Волоколамского городского округа Московской области в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков Волоколамского городского округа Московской области. С этой целью создано Муниципальное казенное учреждение «Центр муниципального заказа», уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений Волоколамского городского округа Московской области – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков Волоколамского городского округа Московской области, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 107 организаций.

На финансирование 2019 года уполномоченным учреждением проведено 420 конкурентных процедур на сумму 3 805,34 млн.рублей. Среднее количество участников составило - 3,9 участника в одной процедуре. Во исполнение закона № 44-ФЗ, а также с целью поддержки субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), по результатам завершённых торгов среди СМП заключены контракты с данной категорией бизнеса на сумму 1 141,6 млн.рублей (30% от совокупного годового объема закупок, рассчитанного в соответствии со ст.30 закона № 44-ФЗ). Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);
- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);
- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;
- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок на местном уровне;
- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков Волоколамского городского округа Московской области.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе

контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Волоколамского городского округа заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Волоколамском городском округе подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Волоколамского городского округа.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Волоколамского городского округа, в подразделе «Развитие конкуренции» <http://volok-go.ru/activities/business?tab=tab2060>.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения

соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) Волоколамского городского округа (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Волоколамского городского округа антимонопольного комплаенса являются:

а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ Волоколамского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Волоколамского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;

в) контроль за соответствием деятельности Волоколамского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Волоколамского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Волоколамского городского округа, реализуемых в рамках Подпрограммы II

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N 768-р, постановлением Правительства Московской области от 12 ноября 2019 г. N 817/39 «О внедрении на территории московской области стандарта развития конкуренции в субъектах российской федерации, утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений правительства московской области в сфере содействия развитию конкуренции», постановлением главы Волоколамского муниципального района Московской области «Об определении уполномоченного органа и о создании рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области» от 19.04.2019 № 219, постановлением главы Волоколамского муниципального района Московской области от 27.01.2017 № 93 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области» (с изменениями) утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков Волоколамского городского округа Московской области: рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок услуг психолого-педагогического сопровождения

детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок розничной торговли, рынок услуг связи, рынок услуг туризма и отдыха, рынок наружной рекламы.

По каждому из указанных рынков определены целевые показатели до 2020 года.

Также постановлением главы Волоколамского муниципального района Московской области от 27.01.2017 № 93 «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области» утвержден План мероприятий ("дорожная карта") по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области, которым предусмотрены мероприятия, необходимые для достижения целевых показателей перечня приоритетных и социально значимых рынков.

По мере исполнения мероприятий и достижения целевых показателей в перечень приоритетных и социально значимых рынков и "дорожную карту" будут вноситься изменения.

Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Волоколамском городском округе Московской области, в том числе внедрение Стандарта, позволит: повысить качество и расширить ассортимент товаров и услуг для населения, выявить и нивелировать административные барьеры, увеличить количество рабочих мест, что в итоге будет способствовать повышению инвестиционной и социальной привлекательности Волоколамского городского округа Московской области.

Приложение № 1
к Подпрограмме II

Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

№ пп	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 01. Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципально го заказа» Волоколамско го городского округа	Увеличение количества конкурентных процедур и увеличения доли закупок среди СМП и СОНО
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0			
1.1	Мероприятие 01.01	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр	Увеличение

	Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	годы	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	муниципально го заказа» Волоколамско го городского округа	количества конкурентных процедур с целью обеспечения экономии бюджетных денежных средств и увеличения доли закупок среди СМП и СОНО
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципально го заказа» Волоколамско го городского округа	Документация по торгам и проведение процедур торгов в соответствии с требованиями законодательства в сфере закупок с целью сокращения доли обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.1	Мероприятие 02.01 Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципально го заказа» Волоколамско го городского округа	Повышение информированности общественности о предполагаемых закупках с целью привлечения потенциальных участников
			Средства бюджета Московской области								
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета	В пределах средств, предусмотренных							

	и проведении иных конкурентных процедур		городского округа	на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.2	Мероприятие 02.02 Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципально го заказа» Волоколамско го городского округа	Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок -
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.3	Мероприятие 02.03 Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципально го заказа» Волоколамско го городского округа	Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков -
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.4	Мероприятие 02.04 Организация проведения совместных закупок	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	МКУ «Центр муниципально го заказа» Волоколамско го городского	Увеличение суммы торгов с целью привлечения потенциальных
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства	0	0	0	0	0	0		

			федерального бюджета						округа	участников	
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
3	Основное мероприятие 04. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Эффективная реализация требований Стандарта развития конкуренции в Волоколамском городском округе
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
3.1	Мероприятие 04.01 Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Определение приоритетных рынков Волоколамского городского округа. Установление и корректировка показателей по приоритетным и социально значимым рынкам Волоколамского городского округа
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
3.2	Мероприятие 04.02	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел	Определение

	Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области	годы	Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	мероприятий для исполнения показателей приоритетных и социально значимых рынков Волоколамского городского округа
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
3.3	Мероприятие 04.03 Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Проведение аналитических исследований рынков товаров и услуг Волоколамского городского округа. Проведение опросов населения, предпринимателей, представителей общественных и экспертных организаций
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
3.4	Мероприятие 04.04 Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического	Предоставление ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		

	муниципального образования Московской области»		Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность						о развития и АПК	конкуренции на территории муниципального образования Московской области»
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
3.5	Мероприятие 04.05 Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	2020-2024 годы	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Достижение утвержденных показателей реализации подпрограммы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы	Администрация Волоколамского городского округа								
Цель подпрограммы	Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Волоколамского городского округа за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности								
Источники финансирования программы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в т.ч. по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого	
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
	Администрация Волоколамского городского округа Московской области	Всего, в том числе:		835,8	857,3	857,3	857,3	857,3	4265,0
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета городского округа		835,8	857,3	857,3	857,3	857,3	4265,0
Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0		

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы III

Подпрограмма III предусматривает мероприятия по увеличению доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Волоколамского городского округа Московской области.

Приоритетными направлениями реализации мероприятий Подпрограммы III:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
- поддержка социального предпринимательства.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы планируется снижение напряженности на рынке труда Волоколамского городского округа: создание дополнительных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение заработной платы работников субъектов малого и среднего предпринимательства и увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Волоколамского городского округа: увеличение оборотов малых и средних предпринимателей, доходов муниципального бюджета.

В торговле, отдельных отраслях обрабатывающей промышленности малое и среднее предпринимательство развивается динамично. Однако в отраслевой структуре субъектов малого и среднего предпринимательства Волоколамского городского округа есть целый ряд сегментов, некоторые из которых имеют значительный потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время либо совсем не развиты, либо развиты не в полной мере. Сюда относится сфера коммунального хозяйства, сфера развития инноваций и промышленного производства, социальная сфера, сфера здравоохранения, культуры, образования, а также бытовых услуг.

Достигнутый уровень развития малого и среднего предпринимательства в округе недостаточен с точки зрения требований рыночной экономики для обеспечения устойчивости и необратимости указанных позитивных изменений.

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе, являются:

- недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела;
- отсутствие профессиональной подготовки для организации и осуществления предпринимательской деятельности;
- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;
- недостаточное информационно-консультационное обеспечение;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;
- сложность доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и

среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Анализ факторов, влияющих на развитие предпринимательства, показывает, что существующие проблемы можно решить объединенными усилиями и согласованными действиями самих субъектов предпринимательства, их общественных объединений, структур их поддержки, а также органов местного самоуправления Волоколамского городского округа. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Результатом взаимодействия должно стать развитие нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность, информационной базы и финансовых механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Волоколамского городского округа, реализуемых в рамках Подпрограммы III

В целом концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием муниципальной поддержки малому и среднему предпринимательству на территории Волоколамского городского округа.

Приоритетными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в Волоколамском городском округе являются:

- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
- поддержка социального предпринимательства.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы планируется снижение напряженности на рынке труда Волоколамского городского округа: создание дополнительных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, увеличение заработной платы работников субъектов малого и среднего предпринимательства и увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику Волоколамского городского округа: увеличение оборотов малых и средних предпринимателей, доходов муниципального бюджета, а именно:

- увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Волоколамском городском округе Московской области до 31,77 процента в 2024 году;

- увеличение числа субъектов МСП в Волоколамском городском округе Московской области в расчете на 10 тыс. человек населения до 479,1 единиц в 2024 году;

- обеспечение создания предприятий малого и среднего бизнеса в сфере производства или услуг ежегодно составит не менее 20 единиц;
- прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения составит в 2024 году – 78,15%;
- количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта ежегодно не менее 4 единиц;
- численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) в 2024 году составит 8582 человек.

Наряду с этим, выполнение мероприятий подпрограммы предполагает обеспечить условия для успешного функционирования районной инфраструктуры малого и среднего предпринимательства, увеличения объемов производства товаров (работ, услуг) в сфере малого и среднего предпринимательства, а также увеличения поступления налогов от их деятельности в бюджет Волоколамского городского округа.

3. Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

3.1 Общие положения о предоставлении субсидии

3.1.1. Порядок предоставления субсидий из бюджета Волоколамского городского округа Московской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на реализацию мероприятия «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)» Подпрограммы III Программы определяет цели, условия и порядок предоставления субсидий из бюджета Волоколамского городского округа Московской области юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на возмещение понесенных затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) (далее - Порядок, Субсидия, лица).

3.1.2. Субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе в целях возмещения затрат для осуществления целевых расходов в рамках мероприятия «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)» Подпрограммы III Программы.

3.1.3. Целью предоставления Субсидии является возмещение затрат, произведенных не ранее 01 января года объявления Конкурсного отбора на предоставлении Субсидии (далее - Конкурсный отбор), связанных с:

приобретением оборудования, устройств, механизмов, станков, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, спецтехники, относящегося ко второй и выше амортизационным группам Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 01.01.2002 N 1 "О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы", для создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг) (далее - Оборудование);

монтажом Оборудования (если затраты на монтаж предусмотрены договором (контрактом) на приобретение Оборудования).

3.1.4. Критериями отбора лиц для предоставления Субсидии являются:

регистрация в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя на территории Волоколамского городского округа Московской области в установленном законодательством Российской Федерации и отнесение к категории субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации";

осуществление на территории Волоколамского городского округа Московской области деятельности в сфере производства товаров (работ, услуг), по видам деятельности, включенным в разделы А, В, С, D, E, F, код 45 раздела G, разделы H, I, J, коды 71 и 75 раздела M, разделы P, Q, R, коды 95 и 96 раздела S Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС ред. 2) и (или) осуществляющим деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг), по видам деятельности, включенным в разделы А, В, С, D, E, F, коды 50, 52.7, 52.71, 52.72, 52.72.1, 52.72.2, 52.74 раздела G, разделы H, I (за исключением относящихся к подклассу 63.3), код 74.2 раздела K, разделы M, N, коды 90, 92 и 93 раздела O, раздел Q Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2001 (КДЕС ред. 1);

размер среднемесячной заработной платы работников лиц составляет не менее величины минимальной заработной платы на территории Московской области, устанавливаемой на основании трехстороннего соглашения между Правительством Московской области, Московским областным объединением организаций профсоюзов и объединениями работодателей Московской области, на дату подачи заявления;

представление полного пакета документов в соответствии с требованиями Порядка.

3.1.5. Требования, которым должно соответствовать лицо на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения о предоставлении Субсидии:

отсутствие задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;

отсутствие процесса реорганизации, ликвидации, банкротства и ограничения на осуществление хозяйственной деятельности;

деятельность лица не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

лицо не должно являться иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

лицо не должно быть получателем бюджетных средств в соответствии с иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами на цели предоставления Субсидии.

3.2 Условия и порядок предоставления субсидий

3.2.1. Субсидия предоставляется на основании решения Конкурсной комиссии и по факту заключения соглашения между администрацией Волоколамского городского округа с лицом по результатам Конкурсного отбора заявок на предоставление субсидий на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), проводимого администрацией Волоколамского городского округа Московской области в соответствии с Порядком проведения Конкурсного отбора по предоставлению субсидий на частичную компенсацию субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), утверждаемым постановлением главы Волоколамского городского округа (далее - Конкурсный отбор, Порядок проведения конкурсного отбора).

Договор заключается в соответствии с формой, утвержденной Порядком проведения конкурсного отбора.

3.2.2. Положение о Конкурсной комиссии и ее состав утверждаются постановлением главы Волоколамского городского округа Московской области.

3.2.3. Администрация Волоколамского городского округа Московской области размещает извещение о дате начала и дате окончания приема Заявок на участие в Конкурсном отборе на официальном сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области.

3.2.4. Лица, претендующие на получение Субсидии, представляют Заявление на предоставление Субсидии и пакет документов в соответствии с Порядком проведения конкурсного отбора в администрацию Волоколамского городского округа Московской области (далее – Администрация).

Администрация принимает решение о допуске или отказе в допуске лиц к Конкурсному отбору. Основания для отказа в допуске к Конкурсному отбору установлены пунктом 3.2.7 настоящего раздела.

3.2.5. Предоставление Субсидии лицам, признанным победителями Конкурсного отбора, (далее - получатели Субсидии) осуществляется с соблюдением следующих требований:

размер Субсидии не превышает сумму, предусмотренную на реализацию мероприятия «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)»;

средства Субсидии направляются на возмещение не более 50 процентов произведенных затрат.

3.2.6. В рамках Субсидии не возмещаются затраты на приобретение Оборудования:

дата изготовления (выпуска) которого более 5 лет на дату подачи Заявки;

предназначенного для осуществления лицом оптовой и розничной торговой деятельности.

3.2.7. Основаниями для отказа лицу в допуске к Конкурсному отбору или предоставлении Субсидии являются:

несоответствие лица критериям и Требованиям, установленным Порядком;

несоответствие произведенных лицом затрат требованиям, установленным Порядком;

непредставление (представление не в полном объеме) документов, установленных перечнем;

несоответствие представленных документов требованиям, установленным перечнем;

наличие нечитаемых исправлений в представленных документах;
недостоверность представленной лицом информации;

3.2.8. В Договоре в обязательном порядке включаются следующие условия:

согласие получателя Субсидии на осуществление главным распорядителем бюджетных средств, предоставившим Субсидию, и органами финансового контроля проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления Субсидии;

запрет приобретения за счет полученных средств иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных правовым актом;

показатели результативности использования Субсидии (как в форме указания на конкретные значения показателей, достижение которых обязательно для получателя Субсидии, так и путем указания на наименования документов, представленных в составе Заявки, где указаны значения показателей результативности использования Субсидии).

3.2.9. Договор заключается в срок, предусмотренный в Порядке проведения конкурсного отбора.

3.2.10. Перечисление Субсидии осуществляется Администрацией в сроки, установленные Договором, на счет победителя Конкурсного отбора, открытый ему в кредитной организации.

3.3. Требования к отчетности и требования об осуществлении контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидии и ответственность за их нарушения.

3.3.1. Администрация осуществляет контроль за:

выполнением получателями субсидии условий ее предоставления, установленных Порядком проведения конкурсного отбора, иными нормативными правовыми актами Волоколамского городского округа;

выполнением получателями субсидии обязательств по Договору.

Получатели субсидий представляют отчетность в порядке, установленном Договором.

В случае невыполнения обязательств по договору сумма субсидии подлежит возврату в бюджет Волоколамского городского округа.

3.3.2. Предоставление Субсидии приостанавливается в случае:

непредставления получателем Субсидии документов, установленных Порядком проведения конкурсного отбора и Договором;

выявления факта недостоверности сведений, содержащихся в представленных для получения субсидии документах, установленных Порядком проведения конкурсного отбора, или документах, установленных Договором;

объявления о несостоятельности (банкротстве) или ликвидации получателя Субсидии.

3.3.3. При наличии оснований, установленных пунктом 3.3 Порядка предоставления субсидии, Администрация приостанавливает предоставление Субсидии и в течение 5 календарных дней направляет получателю Субсидии акт о нарушении условий предоставления Субсидии (далее - акт), в котором указываются выявленные нарушения и сроки их устранения.

3.3.4. В случае неустранения нарушений в сроки, указанные в акте, Администрация принимает решение о возврате в бюджет Волоколамского городского округа Московской области предоставленной Субсидии (части Субсидии), оформленное в

виде требования о возврате субсидии (части субсидии), содержащего сумму, сроки, код бюджетной классификации Российской Федерации, по которому должен быть осуществлен возврат Субсидии (части Субсидии), реквизиты банковского счета, на который должны быть перечислены средства (далее - требование о возврате).

3.3.5. В течение 5 календарных дней с даты подписания требования о возврате направляется получателю Субсидии.

В случае неисполнения получателем Субсидии требования о возврате Администрация производит ее взыскание в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

3.3.6. В случае устранения нарушений, указанных в акте, в установленные сроки Администрация в течение 5 календарных дней возобновляет предоставление Субсидии.

3.3.7. Получатели Субсидии несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за достоверность сведений, представляемых в Администрацию, а также за соблюдение условий и целей предоставления Субсидий.

3.3.8. Субсидия подлежит возврату в бюджет Администрации в сроки и порядке, установленными в Договоре в случаях:
нарушения получателем Субсидии целей и условий ее предоставления;
недостижения показателей результативности предоставления Субсидии.

Перечень мероприятий Подпрограммы III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

N п/п	Мероприятия по реализации Программы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия Программы	Результаты выполнения мероприятий Программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Итого	4265,0	835,8	857,3,	857,3,	857,3	857,3	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Рост производительности труда, объемов выпускаемой продукции, заработной платы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	4265,0	835,8	857,3,	857,3,	857,3	857,3		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.1	Мероприятие 02.01 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления	Рост производительности труда, объемов выпускаемой продукции,
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		

	заключении договора лизинга		Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	экономического развития и АПК	заработной платы
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.2	Мероприятие 02.02 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	2020-2024	Итого	3000,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Рост производительности труда, объемов выпускаемой продукции, заработной платы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	3000,0	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.3	Мероприятие 02.03 Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Рост производительности труда, заработной платы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

	ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество*										
1.4	Мероприятие 02.04 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства, создание коворкинг центров	2020-2024	Итого	1265,0	235,8	257,3	257,3	257,3	257,3	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Открытие и функционирование муниципального центра оказания услуг «Мой бизнес»
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	1265,0	235,8	257,3	257,3	257,3	257,3		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2	Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического	Расширение делового сотрудничества, обсуждение и решение актуальных вопросов по
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		

			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность						развития и АПК	перспектива м развития СМСП
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.1	Мероприятие 18.01 Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Расширение делового сотрудничества, обсуждение и решение актуальных вопросов по перспектива м развития СМСП, формирование положительного имиджа СМСП
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.1.1	Проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Расширение делового сотрудничества, обсуждение и решение актуальных вопросов по перспектива м развития СМСП
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.1.2	Информирование и консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки, в том числе по вопросам участия в региональных и	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Формирование положительного имиджа СМСП, чествование передовиков
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							

	муниципальных конкурсах		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.1.3	Проведение обучающих мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе начинающих предпринимателей	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Информационная поддержка СМСП, размещение основных нормативных правовых актов
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.1.4	Проведение мероприятий, посвященных празднованию Дня предпринимательства и профессиональных праздников работников торговли и бытового обслуживания	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел инвестиций, экономики и развития предпринимательства Управления экономического развития и АПК	Информационная поддержка СМСП
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
	Всего по подпрограмме III	2020-2024	Итого	4265,0	835,8	857,3,	857,3,	857,3	857,3		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	4265,0	835,8	857,3,	857,3,	857,3	857,3		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Бюджет городского округа		Всего: 4265,0 тыс.руб. в том числе: 2020 год – 835,8 тыс.рублей 2021 год – 857,3 тыс.рублей 2022 год – 857,3 тыс.рублей 2023 год – 857,3 тыс.рублей 2024 год – 857,3 тыс.рублей	-
Мероприятие 02.02 Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг)	Бюджет городского округа	Стм = Сср (макс) x К, где: Стм - стоимость мероприятия, сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср (макс) - планируемый средний (максимальный) размер предоставляемой субсидии; К - прогнозируемое количество субъектов малого и среднего предпринимательства, принимающих участие в мероприятии - получателей поддержки	Всего: 3000,0 тыс.руб. в том числе: 2020 год – 600,0 тыс.рублей 2021 год – 600,0 тыс.рублей 2022 год – 600,0 тыс.рублей 2023 год – 600,0 тыс.рублей 2024 год – 600,0 тыс.рублей	-
Мероприятие 02.04 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере предпринимательства, создание коворкинг центров	Бюджет городского округа	Арендная плата за нежилое помещение для размещения муниципального Центра оказания услуг «Мой бизнес» определяется от балансовой стоимости передаваемого в аренду помещения	Всего: 1265,0 тыс.руб. в том числе: 2020 год – 235,8 тыс.рублей 2021 год – 257,3 тыс.рублей 2022 год – 257,3 тыс.рублей 2023 год – 257,3 тыс.рублей- 2024 год – 257,3 тыс.рублей	-

Паспорт подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» 2020-2024 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы		Администрация Волоколамского городского округа										
Цель подпрограммы		Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Волоколамского городского округа посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания										
Источники финансирования программы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в т.ч. по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)								
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	Итого			
				Развитие потребительского рынка и услуг в Волоколамском городском округе	Администрация Волоколамского городского округа	Всего, в том числе:	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	20200,0
						Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
						Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
						Средства городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Внебюджетные источники	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	20200,0				

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий Подпрограммы IV

Подпрограмма IV предусматривает мероприятия по увеличению количества площадей торговых объектов на территории Волоколамского городского округа, увеличению уровня обеспеченности населения Волоколамского городского округа предприятиями бытового обслуживания, увеличению доли частных организаций на рынке оказания ритуальных услуг населению за счет снижения доли государственных и муниципальных предприятий в данной сфере деятельности.

В результате реализации Подпрограммы IV по Волоколамскому городскому округу должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг, существенно сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг по Волоколамскому городскому округу.

Повышение территориальной доступности товаров и услуг для потребителей Волоколамского городского округа будет достигнуто также за счет роста объемов выездной торговли посредством автолавок, обслуживающих отдаленные сельские населенные пункты, дачные поселки, садовые товарищества, сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в Волоколамском городском округе.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг по-прежнему остается недостаток финансовых средств. Процесс кредитования малого и среднего бизнеса в торговле развит недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита и тому подобное.

Необходимо сформировать целостную систему торгового и бытового обслуживания населения, обеспечивающую территориальную и ценовую доступность потребительских товаров и услуг для всех социальных групп населения. Это должно стать одним из главных приоритетов развития потребительского рынка округа.

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Волоколамского городского округа, реализуемых в рамках Подпрограммы IV

Состояние торговли Волоколамского городского округа характеризуется относительно высокой насыщенностью торговыми площадями, товарами (особенно продуктами питания), отсутствием товарного дефицита. В то же время дальнейшее развитие торговли и услуг бытового направления требует координации деятельности предприятий и предпринимателей на территории округа и обоснования размещения новых предприятий в поселениях с учетом перспективного строительства, демографической ситуации и транспортных потоков.

Необходимо сформировать целостную систему торгового и бытового обслуживания населения, обеспечивающую территориальную и ценовую доступность потребительских товаров и услуг для всех социальных групп населения. Это должно

стать одним из главных приоритетов развития потребительского рынка округа.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы IV в 2024 году будут достигнуты следующие показатели:

- обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1424,6 кв. м на 1000 жителей;
- прирост площадей торговых объектов ежегодно составит не менее 0,3 тыс.кв.м;
- ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов – не менее 1200 баллов ежегодно;
- прирост посадочных мест на объектах общественного питания ежегодно составит не мене 15 единиц;
- прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг ежегодно составит не менее 6 мест;
- количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья» в 2020 году составит 1 единицу;
- доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 0,4%.

Приложение № 1
к Подпрограмме IV

Перечень мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего, (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	20 200,0	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	20 200,0	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0		
1.1	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2020-2024	Итого	20 200,0	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Обеспечение современными объектами потребительского рынка и услуг и повышение качества обслуживания
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	20 200,0	7400,00	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0		
1.2	Мероприятие 01.02. Организация и	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительс	Расширение сбыта товаров,

	проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	кого рынка Управления экономическо го развития и АПК	популяризация ярмарочных мероприятий среди населения, поддержка сельхозпроизводителей путем обеспечения дополнительной возможности для реализации ими своей продукции в рамках проведения ярмарок			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0					
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность										
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0					
1.3	Мероприятие 01.03. Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительс кого рынка Управления экономическо го развития и АПК	Поддержка граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0					
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0					
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность										
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0					
1.4	Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительс кого рынка Управления экономическо го развития и АПК	Выявление нарушений при размещении нестационарных торговых объектов, анализ принятых мер,			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0					

	схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		направленных на устранение нарушений	
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
1.5.	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Создание условий для обеспечения жителей округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			
1.6	Мероприятие 1.07 Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого и среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность								
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0			

	безвозмездной основе										
2	Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Удовлетворение потребностей населения услугами общественного питания
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.1	Мероприятие 02.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Волоколамского городского округа Московской области предприятиями общественного питания	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Рост обеспеченности населения
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
3	Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Удовлетворение потребностей населения услугами бытового обслуживания
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
3.1	Мероприятие 03.01 Содействие увеличению уровня	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка	Рост обеспеченности населения
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		

	обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	Управления экономического развития и АПК	предприятиям и бытового обслуживания
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
3.2	Мероприятие 03.02. Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Приведение всех ОДС, расположенных на территории округа, в соответствии с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
4	Основное мероприятие 04. Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК	Удовлетворение потребностей населения услугами бытового обслуживания
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
4.1	Мероприятие 04.01 Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы	2020-2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и	Строительством (реконструкция) банных объектов на территории
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		

	«100 бань Подмосковья»		Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность					АПК	Волоколамско го городского округа Московской области	
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
4.2.	Мероприятие 04.02 Поиск и подбор инвесторов для строительства (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»		Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительс кого рынка Управления экономическо го развития и АПК	Поиск и подбор инвесторов для строительств а (реконструкци и) банных объектов
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
5	Основное мероприятие 05. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2020- 2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительс кого рынка Управления экономическо го развития и АПК	Обеспечение сбалансирова нной защиты интересов потребителей , повышение уровня правовой грамотности и информирова нности населения в вопросах защиты прав потребителей
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
5.1	Мероприятие 05.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2020- 2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительс кого рынка Управления экономическо го развития и АПК	Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные	0	0	0	0	0	0		

			источники								
5.2	Мероприятие 05.02 Обращение в суды по вопросу защиты прав потребителей	2020- 2024	Итого	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительс кого рынка Управления экономическо го развития и АПК	Обращение в суды по вопросу защиты прав потребителей
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность							
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
Всего по подпрограмме IV		2020- 2024	Итого	20200,0	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	20200,0	7400,0	3200,0	3200,0	3200,0	3200,0		

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области	Внебюджетные источники	Сби = Сср стр. x К, где: Сби - стоимость мероприятия, сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср стр. – средняя стоимость строительства объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг); К – количество создаваемых объектов	Всего: 20 200,0 тыс.руб. в том числе: 2020 год – 7 400,0 тыс.рублей 2021 год – 3 200,0 тыс.рублей 2022 год – 3 200,0 тыс.рублей 2023 год – 3 200,0 тыс.рублей 2024 год – 3 200,0 тыс.рублей	-
Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	Внебюджетные источники	Сби = Сср стр. x К, где: Сби - стоимость мероприятия, сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия; Сср стр. – средняя стоимость строительства объекта (исходя из экспертных оценок стоимости строительства и реконструкции объектов потребительского рынка и услуг); К – количество создаваемых объектов	Всего: 20 200,0 тыс.руб. в том числе: 2020 год – 7 400,0 тыс.рублей 2021 год – 3 200,0 тыс.рублей 2022 год – 3 200,0 тыс.рублей 2023 год – 3 200,0 тыс.рублей 2024 год – 3 200,0 тыс.рублей	-